

SEMANA GRANDE EN LA PLAZA DE TOROS DE TALAVERA DE LA REINA.

COVID-19, EL TOREO EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD

Los que amamos la tauromaquia carguemos la suerte juntos para ayudar a nuestra patria a superar las secuelas del Covid-19.

Semana grande al torero más grande, José Gómez Ortega “Joselito”, en el centenario de su muerte. Morir en la plaza es de toreros y de toros bravos.

Semana de condolencias por las víctimas y acción de gracias a los valientes hermanos que han estado a pecho descubierto por el COVID-19.

Misión benéfica: aportar en toda España la carne de más de 2000 toros (42 en Talavera de la Reina), novillos y vacas, e ingresos atípicos. Cada día se lidiarán seis toros o novillos y alternarán figuras del toreo, maestros retirados, toreros con brillante trayectoria, rejoneadores (si es posible), novilleros en formación avanzada, aspirantes y subalternos.

Por su carácter excepcional y paliativo, estos eventos tendrán naturaleza de entrenamientos a media puerta, magisterio para las figuras del toreo y matadores consagrados de reconocida brillantez.

Todos los participantes actuarán de forma totalmente desinteresada. El formato, orden y desarrollo de estos acontecimientos definido por la o las figuras del toreo actuantes.

La entrada de público sobre el aforo permitido en su momento por las autoridades competentes.

Para estos eventos contamos con el ofrecimiento inicial, entre otros, de los siguientes ganaderos: Garcigrande, Victoriano del Río, Núñez del Cuvillo, Román Sorando, La Reina, Peñajara, El Tajo. Los gastos derivados de compensación a ganaderos por carne y bravura, transporte, cuadra de caballos, servicios gubernativos, ambulancias, veterinarios, médicos, etc., serán cubiertos con los ingresos atípicos de rifas de objetos variados y el sorteo de camisetas conmemorativas de invitación limitada.

Uno de los toros será directamente brindado a una representación presente de:

✓ Primer día: brindis por todas las víctimas del coronavirus que se fueron sin un adiós, solos y asustados.

✓ Segundo día: homenaje y brindis a los médicos y todo el personal sanitario que no dudó en arriesgar su vida por el prójimo.

✓ Tercer día: brindis a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, por su obediencia, exposición y abnegación.

✓ Cuarto día: brindis al sector primario de ganadería, agricultura y alimentación, por su esencial aportación.

✓ Quinto día: brindis al sector secundario y de servicios complementarios, que trabaja en contacto directo con las personas (transportistas, personal de supermercados, servicios funerarios, etc.), por su cercanía y valiosa colaboración.

✓ Sexto día: brindis a todos los políticos de la transición, presentes y a los que nos dejaron, que lucharon entre opuestos por la paz, la concordia y el diálogo con entendimiento; ejemplo a seguir en la búsqueda constante de soluciones en los ámbitos político, social y económico.

✓ Séptimo día: brindis al maestro José Gómez Ortega “Joselito”, con un recuerdo especial a todos los toreros que dejaron su vida en las plazas de toros.

Con estas acciones se persigue:

- Colaborar con los más necesitados mediante el abastecimiento y reparto de carne de lidia.
- Honrar de corazón a todas las víctimas y sectores afectados por el COVID-19.
- Rendir culto al toro y que le puedan ver lidiar en una plaza, donde puede mostrar su bravura y, en su caso, se le puede perdonar la vida, para el ganadero u otro criador que lo quiera comprar.

- Motivar:
- A los ganaderos para que desesperen menos y se sientan comprometidos y apreciados.
- A los subalternos para que, cuando la ocupación del aforo total de las plazas se permita, montar la Semana grande a favor de los que no tengan ninguna prestación y su situación sea precaria.
- A matadores de ascendente brillantez para que renueven pasiones y esperanzas.
- A los novilleros para que se sigan formando y forjando, e ilusionen a la afición con el ímpetu de la juventud.
- A los aficionados para que mantengan la ilusión y la esperanza en el futuro.
- A los empresarios y apoderados para que la pesadumbre presente dé paso al optimismo.
- Estos eventos deberían tener lugar en cualquier plaza, desde el pueblo grande a la aldea vaciada, con el formato que proceda en cada lugar, en este período transitorio a la normalidad.

La gran figura del renacimiento intelectual, Ramón Pérez de Ayala, dijo: “el nacimiento de la fiesta coincide con el nacimiento de la nacionalidad española y con la lengua de Castilla...así pues, las corridas de toros...son una cosa tan nuestra, tan obligada por la naturaleza y la historia como el habla que hablamos.” De ahí la obligación histórica de nuestra fiesta para contribuir de forma benéfica en la recuperación nacional del daño causado por el coronavirus.

Talavera de la Reina, 02 de mayo de 2020

DOCUMENTO “0”

PROYECTO OMNIPRESENTE Y SUS CONDICIONANTES EL TOREO, CON EL TOREO Y LA SOCIEDAD, FRENTE AL COVID-19

No podemos ser indiferentes los más fuertes con los más débiles.

La paranoia y el miedo no han sido ni serán el modo de los toreros.

Todos somos pocos. Alentamos a que participen:

A las figuras del toreo en activo, a los maestros retirados y a los novilleros y subalternos.

A los románticos y sacrificados ganaderos.

A los intelectuales y artistas afectos al toreo.

Y a la afición, que, sin ellos, el rito no sería.

Para que la fiesta llegue desde el pueblo grande a la aldea vaciada, sin olvidar las plazas cerradas. Con el formato que proceda en cada lugar, y durante el periodo transitorio a la normalidad, podremos organizar con el compromiso de todos, más de 300 eventos de entrenamientos a media puerta cerrada, donar la carne, colaborar con la sociedad y socorrer a los subalternos en situación precaria.

1. *SUMARIO DE CONTENIDOS DEL PROYECTO.*

Declaración de la Misión Benéfica.

Estrategia global del Proyecto.

Objetivos cuantitativos, cualitativos.

Estructura del Comité Organizativo y la transparencia del Proyecto.

Comunicación, marketing y la política publicitaria indirecta.

Presupuesto de gastos e ingresos.

Anexo.

Comentario final.

2. DECLARACIÓN DE LA MISIÓN BENÉFICA DEL PROYECTO.

La Misión del Proyecto es la de recaudar fondos de ayuda que se entregarán, junto con la carne de las reses, directamente a las autoridades, según las necesidades prioritarias que se determinen previamente a los eventos, y atendiendo casos extremos de los profesionales de la tauromaquia en situación precaria. Las entregas serán explicadas públicamente a la ciudadanía, siendo ellos el destino social del espectáculo. Dichos fondos, el beneficio resultante de descontar de los ingresos los gastos, con total transparencia, ha de mostrar palmariamente la honradez de todos los implicados, lo que aporta credibilidad al toreo y su relación histórica y cultural con el pueblo de España.

3. ESTRATEGIA GLOBAL DEL PROYECTO.

Se abrirá una cuenta bancaria a nombre de: EL TOREO EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD, cuya gestión será reservada exclusivamente a garantizar un riguroso cumplimiento de la definida Misión Benéfica del Proyecto. Es condición que su apertura no dé lugar a ningún gasto de servicio. La entidad participará en la promoción y desarrollo de los espectáculos que puedan generarse a través de sus oficinas existentes en la zona de influencia. Por lo tanto parece lo más idóneo que esta colaboración financiera sea establecida con una entidad de ámbito nacional o con fuerte implantación en las zonas geográficas de las plazas de toros prioritarias.

Se acordará con las autoridades su participación directa en todo el proceso de planificación, desarrollo y seguimiento del espectáculo. Es bien sabido que el servicio social que aportará el mundo taurino no puede ser totalmente gratuito, sino que es imprescindible la participación municipal, proactiva, aportando los elementos propios, la banda de música, agentes de orden público, ambulancia, medios de comunicación local, permisos, etc.

Menciones honoríficas: Además de los homenajes y brindis a los héroes del Covid-19, siempre presente *Joselito el Gallo* en el centenario de su muerte, se harán a los toreros muertos en las plazas y en recuerdo a las grandes figuras del toreo, ausentes y presentes. Específicamente se rendirá homenaje a un torero vinculado a la tierra, por ejemplo, entre otros, en Sevilla, Juan Belmonte, Sánchez Mejías, Curro Romero, Paco Camino, Manolo Bienvenida, los Vázquez; en Cádiz, Francisco Rivera *Paquirri*, Rafael Ortega, Rafael De Paula; en Córdoba, *Manolete*, el Guerra, *el Cordobés*; en Jaén, *Palomo* Linares; en Zaragoza, *Martincho*, *Gitanillo de Ricla*, Fermín Murillo; en Albacete, Dámaso González, *Pedrés*; en Toledo, Domingo Ortega; en Segovia, Victoriano de la Serna, Andrés Hernando, Víctor Barrio; en Salamanca, *el Viti*; en Zamora, Andrés Vázquez; en Valladolid, Fernando Domínguez; en Alicante, José Mari

Manzanares; en Valencia, *Fabrilo*, Granero; en Badajoz, Bienvenida; en Madrid, *Yiyo*, *Cúchares*, Rafael *el Gallo*, Luis Miguel Dominguín, *Antoñete*; en Murcia, *Miguelín*; en Bilbao, *Fortuna*, *Cocherito*, Martín Agüero, Iván Fandiño; en San Sebastián, Luis Mazantini... Y, como es lógico, en cada lugar, las peñas, clubes, aficionados y autoridades, elegirán a los toreros.

En cuanto a los detalles funcionales

No se realizará publicidad directa, sino publicidad indirecta, que estará dirigida por la persona encargada: el responsable de Comunicaciones.

Todos los participantes protagonistas actuarán de forma totalmente desinteresada, sin originar gasto alguno. En caso de necesidad absoluta, se establecerá un acuerdo especial con un hotel de la zona, a cambio de participar como patrocinador del evento.

De la cartelería. Se realizará un mínimo de carteles, costeados por los patrocinadores locales: restauración, hoteles, ayuntamiento, entidad financiera, etc. Algunos carteles serán firmados por los actuantes y subastados entre el público para cubrir potenciales gastos de imprenta adicionales.

La televisión, radio, prensa local, etc. participarán en la promoción del acto benéfico al servicio de los ciudadanos, según las exigencias del ayuntamiento y de las autoridades. (Dado el carácter exclusivamente benéfico de este tipo de actuaciones, no cabe el considerar rechazo antitaurino).

En los pueblos grandes se lidiarán seis toros o novillos; en los medianos, cuatro; y, en las aldeas vaciadas, dos vacas regaladas para los recortadores y dos novillos para que los alumnos de las Escuelas puedan prepararse convenientemente, con lo cual tendrán un tratamiento destacado.

En estos eventos de entrenamiento a “media puerta cerrada”, la entrada a la plaza será sustituida por una camiseta representativa del Proyecto Benéfico, de color blanco obligatoriamente, por representar el lienzo/papel de una obra artística. Naturalmente como espectáculo benéfico, nadie entrará gratuitamente a la plaza.

Por tanto, el Documento “0” garantizará (con algunas modificaciones y su presupuesto correspondiente) la seriedad y rigor necesarios para solicitar alguna posible subvención.

4. OBJETIVOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.

El Comité Organizativo se responsabilizará de definir los objetivos, tanto cuantitativos como cualitativos, con contenidos concretos, realistas y que permitan un seguimiento de los mismos.

Los objetivos cuantitativos prioritarios son: cada una de las fuentes de ingresos, control de gastos, cantidad de espectáculos a realizar y en qué periodo de tiempo.

Los objetivos cualitativos prioritarios son: conformación, imagen/nivel artístico.

En cada evento, los empresarios y organizadores gestionarán conjuntamente para conseguir los objetivos propuestos.

5. ESTRUCTURA DEL COMITÉ ORGANIZATIVO Y TRANSPARENCIA DEL PROYECTO.

En principio, el Comité Organizativo consistirá en las siguientes funciones y responsabilidades: Presidente; Vicepresidente, persona experimentada en criterios de gestión empresarial; Secretario, Tesorero/Financiero; Marketing y Comunicación; asesoramiento legal, representante del Ayuntamiento; vocales operativos. Es incuestionable que la conformación del Comité influye decisivamente en la operatividad correcta del Proyecto. La figura de la Presidencia es de una gran importancia, debido a la legitimidad y la notoriedad que proporciona a los eventos a celebrar. Lo ideal es que formen parte del Comité varias figuras del toreo y ganaderos.

6. COMUNICACIÓN, MARKETING Y POLÍTICA PUBLICITARIA INDIRECTA

Jefe de prensa, que canalizará todas las comunicaciones, tales como peticiones externas de prensa, notas de prensa y artículos especiales preparados para la radio, televisión y prensa escrita, entrevistas en los medios, marketing, etc. Pertenece al Comité Organizativo.

La camiseta, diseñada por un artista con cierto renombre, ha de servir publicitariamente como fuente de ingreso atípico. La parte frontal mostrará la obra del artista. Estará firmada por su creador, así como por los toreros participantes. En el dorso se leerá: EL TOREO, CON LA SOCIEDAD, FRENTE AL COVID-19.

7. PRESUPUESTO DE GASTOS/INGRESOS

El presupuesto es una de nuestras principales fuentes de credibilidad y requiere una estimación de cada apunte de ingresos y gastos derivados de: compensación a

ganaderos por carne y bravura, transporte, cuadra de caballos, arrastres, servicios de matadero, permisos gubernativos, ambulancia, veterinarios, médicos, etc.

8. ANEXO

Otras acciones complementarias.

La opción de una experiencia gastronómica (guiso de carne de toro) para residencias de ancianos, podría estar patrocinada por restaurantes de la localidad.

Venta, al margen del espectáculo, de camisetas por peñas taurinas y otras asociaciones.

Rifas. Antes o después de los eventos, se rifarán, entre los asistentes, cabezas de toro, carteles, útiles de torear, etc.

Subastas. Si se consiguen obras de distintos artistas, u objetos de valor pertenecientes a toreros, se subastarán en un acto extraordinario.

9. COMENTARIO FINAL

Los sueños de los toreros y la bravura de los toros duermen en un rincón. No podemos quedarnos en un adorno. Hagamos que se produzca una nueva unidad ritual de toro, torero y público.